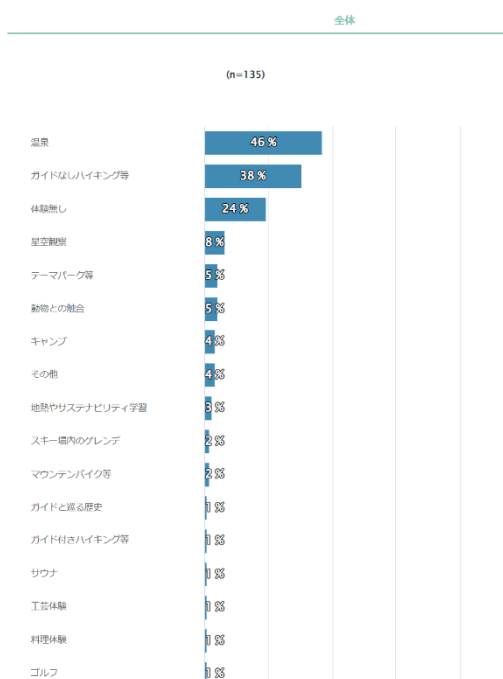


## 八幡平 DMO マンスリーレポート（10月）：アクティビティ体験

株式会社八幡平 DMO は、八幡平市訪れる観光客の属性やニーズ、満足度などをタイムリーに把握するため、令和 3 年 12 月以降、八幡平市内の宿泊施設と一体となり観光客に対してアンケートを実施し、観光客の声を日々収集しています。本レポートでは、本レポートでは、令和 4 年 10 月に来八した旅行者 135 名から頂いた声をもとに、当月におけるアクティビティ体験についての分析結果をご紹介します。

### 体験重視層は「温泉」と「ガイドなしハイキング」、次回はスキーやスノーシューも興味あり

Q12: 今回の旅行において、八幡平でどのような体験・アクティビティをしましたか？(複数回答)



・10月の観光客が実際に体験したアクティビティは、全体の45%が「温泉（宿泊している施設以外）」と一番多く、次いで「ガイドなしハイキング等（38%）」、「体験していない（24%）」の順に回答が多かった。先月と比較し、「ガイドなしハイキング等」の割合は5%増加していることから、紅葉を目当てに温泉とハイキングを組み合わせる来八する旅行者が増えていることがわかる。

温泉とハイキングを組み合わせるアクティブ層は、八幡平市で得られる価値として、「自然と触れる爽快感、わくわく、冒険感、好奇心を満たす」を「休息、リラックス、健康促進」よりも多く回答、実際に訪れた場所でも「八幡平頂上」、「松川温泉」、「八幡平温泉郷」、「三ツ石」、「岩手山」とアクティブに行動し、「道の駅や産直」での買い物をする割合は少ない。

・次回やってみたい体験・アクティビティでは、温泉やガイドなしハイキング以外に「スキー、スノーボード」や「スノーシュー」と答える割合が多かった。

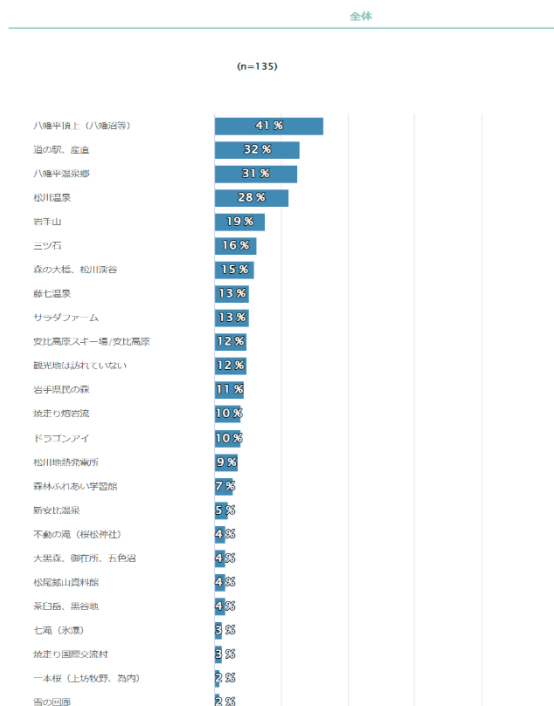
### アクティビティ体験無し層は、「リラックス」と「買い物」重視、次回はライトな体験に興味あり

では、3番目に回答率の高い「体験無し」の旅行者は八幡平に何を求めて来ているのだろうか。八幡平・安比で得られる価値を分析したところ、「休息、リラックス、健康促進」と回答する割合が高いことがわかった。また、今回の旅行で宿泊施設以外に八幡平市で訪れた場所を聞かれた問いに対し「観光地は訪れていない」と答える人が二番目に多いことから、アクティブな観光を求めていると推測できる。但し、「道の駅や産直」の回答率が一番高いことから、アクティビティ体験無し層は、旅の目的としてリラックスと買い物を組み合わせていることがわかる。一方で、リラックス重視の体験無し層に対してのアクティビティ施策としては、次回やってみたい体験・アクティビティでは、温泉（宿泊施設以外）に続き、「星空観察」や「クラフトづくり体験、工芸づくり体験（漆器体験、染色体験、等）」といったライトな体験を挙げていることから、次回訪問時に進めてみるといいかもしれない。

## 体験あり層と体験無し層では、八幡平安比エリアでの支出額に大きな違いはない

八幡平観光中に何らかのアクティビティに参加した体験あり層と体験無し層を、八幡平安比エリアでの総額の支出額を比較すると、体験あり層の平均支出額は 39,835 円、体験無し層の平均支出額は 39,147 円と大差がない結果であった。

## 10月の人気観光地は「八幡平頂上（八幡沼等）」、続いて温泉を抜いて「道の駅、産直」が2位に



先月の観光客が実際に訪れた場所として、「八幡平頂上（八幡沼等）（37%）」、「松川温泉（34%）」「道の駅、産直（27%）」という順番であったが、今月は、「八幡平頂上（八幡沼等）（41%）」に続いて、「道の駅、産直（32%）」が「八幡平温泉郷（31%）」を抜いて2位にランクインした。

「道の駅、産直」が人気な層を見てみると、男性よりも女性、年代別では50代と60代。居住地別では遠方の神奈川県や大阪などと比べて、県内や青森からの旅行者の多くが道の駅を利用していることがわかる。

なお、道の駅を訪れた旅行者のショッピング・買い物の満足度は77%が満足していると回答している。一方で、買い物していないと回答している層も約10%いることから、道の駅で買いたいものが見つからなかった旅行者もいることがわかる。道の駅で買い物をしない理由をより詳細に把握することで、八幡平の観光体験や旅行支出額を向上させるための施策を打つことができるだろう。



八幡平を訪れる観光客の声を日々収集し、分析した結果を「Voice of Hachimantai」としてダッシュボードで可視化し、皆様に無料でご提供しております。ご希望の方は、[八幡平 DMO ウェブサイト内「観光データ」ページ](#)よりお申込みください。

本レポートに関するご質問や「こんな分析してほしい」、「アンケートでこれを聞いてほしい」など、データに関するご要望などございましたら、ご遠慮なくお申し付けください。皆様のお声をお待ちしています。